

POLÍTICA DE CALIDAD Y DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Dar satisfacción a las necesidades y expectativas de todos nuestros clientes, suministrándoles productos seguros de alta calidad, midiendo cómo nos perciben y aplicando mejoras si fuera necesario.

De manera fundamental nos basamos en:

- ◆ Innovación constante de nuestros productos y servicios.
- ◆ Gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el contexto de nuestra organización.
- ◆ Asignación de recursos necesarios para cumplir los objetivos establecidos.
- ◆ Compromiso de satisfacer las nuevas necesidades de mercado y ampliar la oferta productiva. En particular, la Dirección de Ordesa asume el compromiso de ofrecer productos certificados ecológicos y productos con garantía Halal para la comunidad musulmana.
- ◆ Para la producción de productos Halal, compromiso de utilizar materias primas que cumplan con los requerimientos Halal y que las instalaciones productivas utilizadas estén limpias y libres de ingredientes no-Halal.
- ◆ Asegurar que los productos Halal destinados al mercado indonesio se certifican por LPPOM MUI.
- ◆ Búsqueda de los mejores proveedores, en cuanto a garantías de calidad y productos innovadores.
- ◆ Implantación de las medidas y condiciones necesarias para controlar los riesgos y garantizar la seguridad de nuestros productos.
- ◆ Aplicación del programa de defensa alimentaria para identificar y contener de forma eficaz las amenazas o actos de contaminación deliberada sobre nuestra planta productiva de Sant Boi.
- ◆ Cumplimiento estricto de requisitos legales y reglamentarios.
- ◆ Estudio constante y mejora, con relación a los costes de la no-calidad.
- ◆ Formación del personal nuevo, así como la formación continuada del personal con mayor incidencia en la calidad de nuestros productos y servicios.
- ◆ Voluntad de servicio a los clientes externos e internos.
- ◆ Transmisión de esta Política a todo el grupo Ordesa y, en la medida de lo posible, a nuestros distribuidores internacionales.

Ordesa, como empresa involucrada con la sociedad, asume la realidad económica, social y medioambiental en sus operaciones comerciales y relaciones con interlocutores. Por ello, la toma de decisiones también se basa en principios y valores, con efectos en los diferentes entornos (económico, social, medioambiental, cooperación con la sociedad) favoreciendo relaciones duraderas (sostenibilidad) en beneficio mutuo en tales entornos, para generar valor y competitividad.

Por todo ello esta empresa dispone de, y quiere mantener, un sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria de acuerdo a las exigencias de las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO 22000:2018, IFS y otras normas como las relacionadas con alimentos Halal y producción ecológica, cuyo logro no es más que un estímulo para seguir trabajando hacia la mejora continua.



DR. JOAN PERMANYER
CEO